

mo es toda la corriente de fondo.
P.—Lo que sí ha cambiado claramente es el concepto de amigo...

R.—No tanto. Siempre ha habido diferentes niveles de amistad y ahora pasa igual, lo que ocurre es que lo gestionamos de manera diferente. Está el amigo del alma y ese del colegio que te cruzabas por la calle. Ahora unas herramientas hacen que esas amistades no estén tan pendientes de la casualidad, de que te lo encontraras y te tomaras un café.

P.—Lo que está claro es que internet permite el trabajo a distancia y aquí tenemos, supuestamente, muy buena calidad de vida. Que sigan inventando ellos, pero al menos podríamos albergar a esos trabajadores cualificados, ¿no?

R.—Con internet no cabe ni siquiera hablar de deslocalización de las empresas porque nacen ya dispersas muchas de ellas. En la sede central de WordPress apenas hay trabajadores, porque están repartidos por todo el mundo. Lo veremos cada vez más: mucha gente de talento no se quiere mover de donde le gusta vivir.

P.—Para eso necesitas una organización transparente, bastante horizontal, con objetivos claros y no sé si aquí hay demasiadas empresas así...
R.—Es que tampoco son tantos los casos en EEUU. Sigue habiendo muchas grandes empresas muy jerarquizadas, lo que ocurre es que los otros, los nuevos empresarios de internet, son muy exhibicionistas en sus logros, les encanta contarlos. Contándolos obtienen opiniones nuevas que les permiten seguir mejorando. Es un círculo virtuoso. Hay una diferencia respecto a nosotros. Cuando he ido a San Francisco, he notado que esa gente está preguntándose todo el rato si pueden mejorar, siempre buscan una manera di-



CARLOS MÁRQUEZ

ferente de hacer las cosas y eso aquí no pasa. También es verdad que en otros campos es mucho más difícil hacer los cambios, ellos lo pueden hacer con sus programadores y así han conseguido que la rutina sea cuestionarse cómo mejorar y probar alternativas. Creo que es algo cultural que les viene desde los años 60. Pero eso no significa que el pensamiento alternativo sea que todo vale, no es un fin en sí mismo, es para proponer mejoras. Proponer tonterías es hacerles perder el tiempo dos veces y eso lo penalizan mucho. Los directivos de allí son accesibles y te dan siempre un rato, pero notas que tienes cinco minutos para interesarles. Aquí, cualquier ejecutivo de medio pelo tiene una secretaria que no te da una cita y, cuando te la dan, dicen que es muy interesante todo y no sabes más de ellos.

P.—Cada vez me da más vergüenza ajena ver a los políticos españoles

anunciando que están en twitter como si eso les hiciera más comprometidos o más enrollados...

R.—Básicamente lo que quieren es seguir haciendo propaganda y conseguir votos, no quieren a los ciudadanos para nada más. No quieren ideas que les obliguen a corregir las suyas. Están en twitter, pero la mayoría tiene pánico a llevar la contraria al argumentario del partido.

P.—Últimamente soy bastante escéptica con la capacidad de presión de internet en los políticos. Usted y yo estamos en la plataforma de Salvemos el Palmar, con miles de seguidores, y no sé muy bien si eso sirve...

R.—Hay tres actitudes ciudadanas. Una es pasar de la política, la desafección. Otra es la que mantienen los forofos de los partidos y luego están los más independientes, gente con un espíritu crítico. Cuanta más gente se vaya a la desafección, los políti-

CUESTIONARIO MÍNIMO

> LIBROS

Leo de todo, novela, historia, sociología. Me gustan Auster, Gore Vidal, Stendhal o Benedetti.

> MÚSICA

Bruckner, Jimmy Hendrix, Miles Davis, Van Morrison, Bach, Coltrane.

> CINE

Kubrick, Billy Wilder, Harold Lloyd, Medem, Kevin Smith o Tarantino están entre los mis cineastas favoritos.

> ÉPOCA DE LA VIDA

Cumpliendo sueños y buscando nuevos, como la época actual, es lo que más me gusta. Viendo además a mi hijo aprender me doy cuenta de lo poco que sé.

> RINCÓN DEL MUNDO

Los acantilados Moher, en Irlanda. O la cola de los Proms en el Royal Albert Hall. El faro de Trafalgar, que le queda poco como urbanicen los alrededores.

cos se tendrán que centrar en ganarse a los más independientes porque, si no, no les quedará nadie a quien convencer. Como no les hagan caso, cada vez será mayor el ámbito al margen del Estado. Yo sí que creo que sirve presionar, de hecho, cuando los políticos ven que hay un estado de opinión distinto al 'me da igual' se suelen subir al carro. Al final, las preguntas siguen siendo las mismas: ¿Son los sistemas políticos los que generan un tipo de ciudadanía o es al revés? Hay respuestas para las dos hipótesis.

P.—Mecus asesora a empresas en internet. ¿En qué les puede ayudar?

R.—Las nuevas tecnologías ayudan a las empresas de dos maneras. Por una parte, abren mercados que antes estaban lejos y es más fácil colocar los productos. Por otro lado, ayudan mucho en la mejora de procesos. Un ejemplo típico en España es Barrabes.com, la marca de ropa de

montaña que ahora se dedica a reinvertir en startups. Mucho tiene que ver con las facilidades que da el software libre, ahora podemos cambiar procesos encima de hombros de gigantes, con poco esfuerzo. Pero es curioso que todavía haya empresas que ni siquiera se hayan dado cuenta de lo que puede cambiar el correo electrónico la manera de aumentar la productividad. O en los controles de inventario, por ejemplo, es algo tan antiguo como para estar en la base del éxito de El Corte Inglés pero empresas como Mercadona lo han perfeccionado mucho.

P.—¿Cómo es el nivel de los programadores en Andalucía?

R.—Sale gente muy buena de las escuelas pero el problema es que enseguida quieren trabajar para grandes empresas de consultoría, algunas de las que trabajan para la Junta. Es un trabajo más estable y mejor remunerado que empezar una start up, así que la opción es obvia, más cuando se tiene que luchar contra padres o novios, novias. En EEUU la actitud es de arriesgarse y eso hay que hacerlo a los veintitantos. También influye que ser empresario sigue siendo algo que no está muy bien visto en este país, de ahí el éxito de la palabra 'emprendedor', sin carga negativa. Es como si la gente no quisiera darse cuenta de que, efectivamente, estamos en una sociedad capitalista. En ese contexto, hay muchos empresarios en Andalucía que prefieren ser invisibles, no figurar. Los empresarios jóvenes no están en los círculos cerrados del poder de Andalucía, no les interesa, no sacan nada de ahí. Es llamativo, por ejemplo, que en EBE no tengamos ni un solo patrocinador privado andaluz y si los tengamos de fuera de Andalucía.

Manos Unidas
 CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

combatir el hambre,
 proyecto de todos

Manos Unidas
 50 aniversario

HAZTE SOCIO
 902 40 07 07
 www.manosunidas.org
 HAZTE VOLUNTARIO

La Escuela Andaluza de Economía te invita a la conferencia

LA EDUCACIÓN
 DE EXCELENCIA

DR. ANDREW HAMILTON
 Vicerrector de la Universidad de Oxford

Fecha: 13 de diciembre.
 Hora: 19.30h.
 Lugar: Colegio San Francisco de Paula
 C/ Santa Ángela de la Cruz, 11
 41003 Sevilla

Información e inscripción:
 www.escuelaandaluzadeeconomia.es
 Tfno. 954387163

CEA ANDALUZ DE ECONOMÍA

San Francisco de Paula