



WordPress como CMS

Luis Rull

WordCamp Spain 2010

Barcelona, 11 diciembre 2010

Presentación y agradecimientos

- Soy un intruso
- Soy ignorante
- Soy atrevido
- Soy ex-bloguero
- Soy agradecido: ¡Un aplauso para Packet Loss!



¿De qué va esta charla?

- Experiencia de usuario
 - Diseño
- Comunicación: WordPress nunca fue un gestor de blogs.
 - ¿De qué queráis que sea?



Contar cosas:

- Emisor → audiencia
 - Emisores entre sí
- Hablar con las máquinas
- ¿Qué quiere decir el emisor? ¿Qué quiere hacer el que paga?



Plugins

- Previsualizar una portada.
 - E-Commerce
 - Newsletter
- BuddyPress: el plugin que se hizo mayor
 - Wiki



Estructuras

- Periódico Online: *Infolatam*
- Leer un libro *The Golden Notebook*.
 - Promocionar un libro
Modernist Cuisine
- Sistemas de asignación de tareas y trabajo en grupo: *Bach.mecus.es*



Estructuras

- Reservar Aulas: [Facultad Psicología](#)
- Red social. Compartir gustos sobre ropa: [Chicisimo.com](#),
 - Presentar una revista: [H Mag.](#)
- Portal inmobiliario: [Casa Chiclana](#).



Multiusuarios: dar la vuelta a la tortilla

- Podemos ver los usuario como **blogueros/autores,**
- Podemos ver los usuarios que **interactúan entre sí,**
- Podemos reutilizar **contenidos de otros sitios.**



Matt sobre WP como CMS

“Los usos del gestor dependerán de la comunidad, que realmente ha aprovechado su uso para un manejo completo de todo tipo de webs, no sólo blogs. Su funcionalidad seguirá extendiéndose gracias al uso de plugins como Pods o wp-ecommerce.”

(Matt Mullenweg en
AnexoM Diciembre 2010)



Muchas gracias. Contacto

luis@mecus.es

luisrull.es

Gtalk, skype: luisrull

Messenger: luis@mecus.es

